



Programma Conferenze 2018

Conferenza d'apertura
30 settembre ore 19.00

Crisi o Rivoluzione?

Di Sebastiano Barisoni, Caporedattore e Vicedirettore esecutivo di Radio24 - Giornalista e Conduttore di Focus Economia - Radio24

A 10 anni dallo scoppio ufficiale della crisi manifestatasi con il crack di Lehman Brothers ci si interroga quanto sia stata una crisi finanziaria o quanto invece un problema di trasformazione strutturale in corso.





Seminario



**FERNANDO G.
ALBERTI**
Direttore
dell'Institute for
Entrepreneurship
and Competitiveness

IL CFO COME BUSINESS PARTNER PER LO SVILUPPO STRATEGICO DELL'AZIENDA

Sono lontani i giorni in cui la strategia era l'attività prevalente ed esclusiva del CEO e i CFO si configuravano come una moderna versione di contabili esperti, capaci di macinare numeri. Oggi ai CFO si richiedono capacità personali e competenze gestionali che trascendono ampiamente la sola area amministrazione e finanza. Parimenti, sono molte le funzioni aziendali che riportano al CFO: l'area della strategia acquisitiva, le relazioni con gli investitori e il mercato, la gestione del portafoglio strategico corporate, la cybersecurity, il risk-management, ecc.

Oggi che molte aziende si sono dotate di un CSO - Chief Strategy Officer, Harvard Business Review si è chiesta chi sia meglio nella definizione e nella execution della strategia: il CSO o il CFO?

In particolare, è importante che il CFO impari a lavorare con due aree sempre più critiche nell'azienda di oggi, per saper leggere i cosiddetti next generation business models: l'area della gestione delle informazioni e dei dati e l'area dello sviluppo prodotti e dell'innovazione.

Seminario

PRIVACY, ANTIRICICLAGGIO, ANTICORRUZIONE, L. 262/2005 (DIRIGENTE PREPOSTO) E D. LGS. 231/2001: È GIUNTO IL MOMENTO DI INTEGRARE I PROCESSI!

Un approccio virtuoso per rendere un sistema normativo disordinato utile per le imprese.



PAOLO BERTOLI
Presidente dell'Advisory Council Andaf
e Partner RSM Società di Revisione e Organizzazione
Contabile





I PRINCIPI CONTABILI NAZIONALI SUL BILANCIO DI ESERCIZIO: tra derivazione rafforzata e passaggio agli IAS/IFRS

Al terzo di anno di applicazione delle norme del codice civile modificate dal Decreto 139/2015 e dei nuovi Documenti OIC è possibile approfondire gli aspetti più controversi, a livello sia di principi redazione del bilancio (in particolare rilevanza e prevalenza della sostanza sulla forma) sia di valutazione. E' opportuno anche chiarire il ruolo (ed i limiti) dei Documenti emessi dall'OIC, con riferimento sia a quanto (non sempre) condiviso dalla Cassazione sia alla derivazione rafforzata dell'imponibile IRES che ha fatto rilevare anche ai fini fiscali le qualificazioni, classificazioni ed imputazioni temporali del bilancio. Il cerchio si chiude con la rassegna delle poche differenze rimaste con un bilancio redatto in base ai principi IAS/IFRS, per valutare l'opportunità di passare - da principi contabili dichiaratamente (Relazione al Decreto 139) ispirati agli IAS/IFRS - direttamente agli originali.



Franco Artini
Dottore Commercialista e
Revisore legale



Marco Lazzaro
Consulente di Strategia
aziendale, Corporate
Finance e Private Equity

IL RUOLO DEI PRIVATE EQUITY NEL FINANZIAMENTO DELLE PMI ITALIANE: opportunità di crescita ed impatti organizzativi

È possibile pensare di affrontare progetti di ripresa e sviluppo solo con le risorse dell'imprenditore e con il credito bancario? Probabilmente, in molti casi, tale binomio non è più sufficiente e si pone, quindi, la necessità di valutare strade alternative di finanziamento. Una strada che merita di essere approfondita è quella del Private Equity. Una PMI potrebbe valutare l'opzione dell'ingresso di un fondo di Private Equity nel proprio capitale nel momento in cui si trovi ad affrontare alcune situazioni chiave nella vita di un'azienda: ricambio generazionale, espansione in nuovi mercati, crescita tramite acquisizioni, integrazione con altre realtà imprenditoriali, turnaround industriale e/o finanziario. In queste situazioni l'ingresso di un fondo di Private Equity facilita il completamento con successo di questi processi. Un aspetto da considerare è l'impatto sulla governance aziendale...





Alfredo Grasselli
Partner in Bain &
Company

Il CFO, la creazione di valore e strategie commerciali

La creazione di valore è l'obiettivo primario di qualsiasi azienda, board member ed AD.

Lo strumento principe per la definizione della creazione di valore è la strategia aziendale, con un focus particolare sui piani di crescita / sulla strategia commerciale.

In tale ambito il CFO può e deve giocare un ruolo di business partner, che si affianca (soprattutto) all'area commerciale e offre indicazioni, spunti e stimoli, che vanno oltre la mera lettura dei dati/trend numerici.

La chiara declinazione di un ruolo da business partner rappresenta una delle sfide di maggior interesse per un moderno CFO

LEADERSHIP: UN GIOCO D'EQUILIBRIO

Dai tempi antichi all'interno del gruppo nasceva il leader naturale. In passato era chi dimostrava la personalità più forte o chi magari era più determinato degli altri: questa persona serviva per mediare la competizione interna oltre a proteggere il gruppo contro il male (altre tribù o predatori). La leadership diventò una risorsa necessaria, quasi fondamentale per la sopravvivenza e l'efficacia del gruppo. Quali sono le competenze che servono oggi per assicurare la produttività del team? E quanto peso ha un bravo leader sui risultati aziendali? Il 58% dei collaboratori dicono che la propria produttività soffre di fronte a un pessimo leader. Trovare il giusto equilibrio tra stimolare la motivazione e pretendere la performance è sempre una sfida. Ma se ognuno gioca il suo ruolo nel modo corretto, finisce che la motivazione spinge la performance... e i risultati possono solo arrivare!



Katherina Tsalikis
Executive Coach &
HR Consultant





Cristiano Cafferata
Business Developer Manager

SCENARI EVOLUTIVI E IMPATTI DELLA NUOVA RIVOLUZIONE DIGITALE: CYBER SECURITY E RUOLO DEL CFO

Direttori Finanziari e Amministrativi sono, ad oggi, i soggetti maggiormente presi di mira da parte dei Cyber Criminali, in quanto hanno a disposizione, nei propri sistemi, strumenti di accesso e fiducia finanziaria di una o più aziende e ciò rende necessaria una piena consapevolezza in ambito Cyber Security e Cyber Risks. Quali sono gli strumenti minimi necessari per poter monitorare la sicurezza di tali dispositivi? SIEM, SOC, NOC ecc... sono strumenti perfetti ma non abbastanza completi per poter garantire una piena consapevolezza del processo di gestione dei dati di security. Nel workshop analizzeremo quali sono i principali vettori di attacco, ad oggi, utilizzati per eludere queste misure di sicurezza e capiremo come evitare mediante formazione e consapevolezza i rischi di data breach. Non sarà trascurata la parte ludica della cyber security durante l'intervento.



Valeria Toia
Consulente e Formatrice
Manageriale

IL CFO "AUMENTATO": LE NUOVE COMPETENZE DEI MANAGER DELL'AREA FINANCE

Il ruolo del CFO negli ultimi anni si è decisamente evoluto verso la pianificazione e la gestione dei processi aziendali, diventando così sempre più strategico; la prossima fase sarà focalizzata sull'interpretazione e l'utilizzo dei dati a disposizione in modo da progettare le linee guida per le azioni future del business. In qualità di business partner, il CFO dovrà quindi trarre vantaggio dalla mole crescente di informazioni, creando sinergie produttive con tutte le funzioni aziendali, dalla supply chain al commerciale. Le nuove tecnologie hanno un ruolo fondamentale e tutte decisive per il cambiamento: dai Big Data, all'intelligenza artificiale, all'Internet of Things. Si apre così un nuovo orizzonte che bisogna essere in grado di comprendere a fondo, interpretare e soprattutto trasferire alla propria squadra, con assertività ed entusiasmo. In termini di competenze requisiti fondamentali saranno: la curiosità intellettuale e la capacità di porre le giuste domande così come la crescita e la motivazione all'innovazione dei propri collaboratori.





I B. Livers
ragazzi che hanno
combattuto o
combattono malattie
gravi

Crescere, lavorare, non smettere di emozionarsi? We B.LIVE in it!

Un progetto, un gruppo, un obiettivo. Questo è B.LIVE: per molti ragazzi un luogo di cambiamento, in cui passare dall'essere "beneficiari" di un progetto sociale, a collaboratori professionisti.

Come si crea un luogo di lavoro in cui si possa crescere professionalmente, non smettere di emozionarsi e dare riconoscimento e valore alle storie personali e professionali che si incrociano?

Storie in cui il mix vitale di consapevolezza e ironia, con cui abbiamo imparato a stemperare i vissuti ospedalieri, può diventare la chiave per gestire un ufficio variegato e in crescita.

Storie in cui la resilienza trasloca dall'affrontare la malattia al gestire un cambiamento di ruolo nell'organizzazione.

Un'ora per conoscere i ragazzi B.LIVE e alcune di queste storie, e insieme trovare pratiche e valore aggiunto da trasferire anche nella vita in azienda.

B.Livers

I B.Livers sono ragazzi che hanno combattuto o combattono malattie gravi. All'inizio il nemico era il cancro, poi hanno accolto anche amici con l'HIV e con altre malattie rare, insomma qualunque patologia renda le corsie d'ospedale un luogo troppo familiare.

B.Livers sono anche gli studenti, i volontari e tutti coloro che insieme hanno dato vita al progetto **B.LIVE**.

B.LIVE è il progetto di **Fondazione Near Onlus** che coinvolge i ragazzi malati in attività creative e percorsi professionalizzanti, sviluppati insieme a professionisti e aziende, per andare insieme **oltre la malattia**, per dare loro il coraggio di continuare a vivere sperando e **costruendo un futuro e un mondo migliore**. Il **bullone** è il simbolo che i ragazzi hanno scelto per identificare il loro gruppo.





IL CFO, IL TESORIERE E IL CONTROLLER NELL'ERA DELL'INDUSTRIA 4.0

Un "progetto Industria 4.0" richiede all'Area Finance di dotarsi di strumenti innovativi di simulazione e reporting che integrino i processi aziendali sia per analisi di dati consuntivi che prospettici: ciò consente al CFO di assumere in azienda quella funzione strategica oggi richiesta. A tal fine 4Planning ha sviluppato FiPlanSuite, un applicativo integrato dedicato alla gestione della liquidità a breve e alla pianificazione finanziaria a medio lungo termine, attraverso lo sviluppo di una partita doppia previsionale da cui derivano report, rating e indici prospettici per verificare la sostenibilità finanziaria di diversi scenari di simulazione (what if analysis) relativi al budget annuale o al business plan.



Roberto Spaccini
Partner, 4Planning



Mauro Vassena
Fondatore e CEO di
Business Brain

L' EXPONENTIAL ORGANIZATION HA RIVOLUZIONATO I MODELLI ORGANIZZATIVI CLASSICI D'IMPRESA.

La sfida: adeguare/innovare ai nuovi paradigmi il CdG, raccordando operatività, finanza e strategia d'impresa. Ancora oggi il CdG vive di troppi numeri, ed è coinvolto nei classici processi di closing budgeting e analisi delle variazioni.

Nell'epoca della Digital Trasformation e delle Exponential Organization come può il CFO innovare il suo ruolo?

Di quali soluzioni tecnologiche ha realmente bisogno?





EXHIBITOR INSIGHT

SCHEDE CARBURANTE: PAGAMENTI E FATTURE ELETTRONICHE COME AFFRONTARE IL CAMBIAMENTO A PARTIRE DAL 1° GENNAIO 2019

Le schede carburante permettevano di contabilizzare le spese per dedurre il costo e l'IVA relativi al carburante, per auto/mese. Con la loro scomparsa dal 1° gennaio del 2019 ciascun acquisto dovrà essere fatto con strumenti elettronici e tracciabili (quali carte di credito, di debito e prepagate) e avere una sua fattura. Per l'amministrazione aziendale diventa importante poter raggruppare i costi per autovettura al fine di stabilire il trattamento fiscale delle operazioni e la raccolta dati si sposta dalla formazione del documento alla riconciliazione dei pagamenti con le fatture elettroniche ricevute.



Giuseppe Di Marco
Italy Country Manager Soldo



Valentina Ubaldi
Product Manager ZTravel e ZCarFleet di Zucchetti

EXHIBITOR INSIGHT



Giuseppe Motta
Director of Planning &
Management Control in
KOS

CFO - COME LE DECISIONMAKING PLATFORMS TRASFORMANO IL FINANCIAL REPORTING E IL FINANCIAL PLANNING AND ANALYSIS (FP&A)

Operando in circa 120 siti produttivi sparsi in molte e diverse aree geografiche, KOS si configura come una realtà molto frammentata, cresciuta negli anni anche mediante acquisizioni di strutture che il management ha dovuto integrare via via nel gruppo. Di conseguenza era preponderante la necessità di garantire un rigoroso controllo di tutti i processi, per ogni struttura del gruppo, così da continuare a rispettare nel tempo i principi fondamentali di KOS, sia dal punto di vista dell'efficienza e della qualità, sia per quanto riguarda il rispetto dei bisogni dei clienti e dei principi etici.

La scelta di BOARD come soluzione unificata di BI e CPM è stata, una logica conseguenza delle esigenze di business del Gruppo KOS.

Moderazione a cura di Board Italia





TESORERIA : IL NUOVO HUB AZIENDALE MULTISERVIZIO



Carlo Baratelli
Consulente finanziario
Doc Finance

Il mondo finanziario odierno è quanto mai in rapida evoluzione e continuo cambiamento, le nuove normative bancarie europee hanno consentito a tantissimi player nazionali ed internazionali di fornire nuove soluzioni in ambito supply chain finance. Un moderno sistema di gestione della tesoreria aziendale deve necessariamente diventare una piattaforma in cui questi servizi possono interconnettersi e dialogare tra di loro così da fornire al tesoriere la visione più ampia sulla situazione finanziaria della propria azienda. Carlo Baratelli mostrerà come DocFinance si sta muovendo in questa direzione e quali soluzioni innovative sono state interfacciate con il nostro software.

Oltre al cambiamento tecnologico diventa complicato gestire il cambiamento dal punto di vista personale. Grazie a Marco Randazzo, Consulente di direzione e coach aziendale, capiremo quali sono le chiavi per gestire al meglio il processo di cambiamento in azienda.

